

# PARC RAUM

MAGAZIN FÜR GARAGENKULTUR

## UNSCHLAGBAR

Modulares System macht MC Garagen  
passend für jede Anforderung

## ZEITSPAREND

App für Smartphone und Tablet:  
kürzere Beratung mit höherer Qualität

## GARAGENGESCHICHTEN

Eine Garage ist viel mehr als ein Unterstand  
für Auto oder Motorrad



# Maßarbeit

REPORTAGE:  
DAS MONTAGETEAM



EDITORIAL



Martin Jungmann

Vor mehr als 25 Jahren ist unsere erste Garage produziert worden. Ich wollte hier beinahe den Begriff »vom Band gelaufen« verwenden – das wäre jedoch eine mehr als optimistische Beschreibung für eine Handmade-Produktion in einem Hinterhof. Mit einer beispiellosen Start-up-Mentalität hat Inhaber Matthias Chachulski damals den Grundstein für ein vielfältiges Unternehmen gelegt. Start-up, das bedeutet: Innovationsfähigkeit, Flexibilität, Modernität und flache Hierarchien. All das zeichnet uns seit der Gründung aus.

Angefangen mit der einfachen Blechgarage und einfachsten Materialien, bieten wir heute eine umfangreiche Produktpalette, die für jeden Anspruch und jeden Geldbeutel das passende Produkt bereithält. Die Entwicklung unseres Unternehmens in den vergangenen Jahren macht uns stolz. Wir, und damit unser Produktangebot, werden stetig vielfältiger. Wir werden schneller in Kommunikation und Logistik. Und damit ein immer besserer Partner für unsere Kunden. Das ist genau das, was uns antreibt.

Unser innovatives System ermöglicht es, dass wir mittlerweile jegliche Bauform realisieren können. Garagen, Carports, Geräteräume, Reihenanlagen oder alles zusammen in bunter Kombination – nahezu alles ist machbar. Wir sagen auch Ja zu komplizierten Projekten. Es ist immer wieder bemerkenswert, was unsere Produktion auf die Beine stellen kann.

Bei meiner wöchentlichen Tour an unsere Standorte treffe ich auf motivierte Mitarbeiter mit Lust auf Erfolg, Leidenschaft für unser Unternehmen und Liebe zum Detail. Dazu eine anständige Portion Beharrlichkeit sowie Veränderungsbereitschaft. Wir freuen uns auf die Zukunft!

**Martin Jungmann**  
Geschäftsführer MC Holding GmbH



Individuelle Garagen: modern und anpassungsfähig

NEWS

# MC GARAGEN MACHEN VERÄNDERUNG MÖGLICH

Garagen, die zum Leben passen – das bietet MC Garagen. Denn das Leben ändert sich ständig: Die Familie wird größer, ein zweites Auto angeschafft, Fahrräder für die Kinder, Rasenmäher, Laubsauger und andere Gartengeräte wollen gut verstaut werden. Das Unternehmen sieht Garagen deshalb als modulares System, das Veränderung möglich macht. Die mehr wandigen Systemgaragen mit hochwertiger Stahl-Basis vereinen maximale Flexibilität und höchste Beständigkeit. »Jede Garage ist ein einzigartiges Produkt. Gefertigt nicht nur in modernsten Produktionsstraßen, sondern ebenso in sorgfältiger Handarbeit«, sagt Geschäftsführerin Agathe Chachulski.

Versierte Fachkräfte kümmern sich um den Zuschnitt der Elemente, bohren Verbindungslöcher, montieren Flachwände und Stahlkassetten, setzen Aussparungen für Türen und Fenster. Je nach Auftragsinhalt bringen sie die Dämmung an und tragen den Spritzputz auf. Täglich verlassen dutzende Garagen das Werk und keine gleicht der anderen. Verschiedenste Größen, zahlreiche Varianten in Ausstattung und Farbe, mit unterschiedlichen Dachkonstruktionen. Dabei haben sie eines gemeinsam: höchste Qualität – darauf gibt MC Garagen zehn Jahre Garantie.

Gemeinsam mit dem Kunden planen die MC-Berater vor Ort die Garage, den Carport oder eine Kombination aus beidem. Dabei werden die individuellen Vorstellungen auf Architektur und Grundstück abgestimmt. Denn die Produkte von MC Garagen lassen sich beliebig konfigurieren. Der Kunde hat die Wahl zwischen vier unterschiedlichen Wandarten in neun Farben – von der einfachen Flachwand bis hin zur hochwertigen THP-Isolationswand mit effektiver Wärmedämmung.

Schwingtor, Sektionaltor – mit Motiv, ohne Motiv – elegant, stylisch oder verspielt. MC Garagen bietet all diese Möglichkeiten. Auch bei der Dachgestaltung. Hier muss es nicht immer Ziegel oder Blech sein, Dachbegrünungen liegen im Trend und werden heute immer häufiger in Bebauungsplänen zur Auflage. MC Garagen realisiert handelsübliche Gründachbausätze.

Die Carports sind ebenso beliebig konfigurierbar. Sie werden in unterschiedlichen Größen gefertigt, mit Seitenwänden und Zugängen, mit Flach- oder Satteldach. Besonderes Augenmerk und keine Selbstverständlichkeit: auf Wunsch mit verputzten Stützen. Und damit der Carport auf jedes Grundstück passt, sind auch Maßanfertigungen für MC Garagen kein Problem.

»Wir planen nicht nur die Garage, sondern vermessen den vorgesehenen Standort auf dem Grundstück, setzen den Bauantrag auf und beraten beim Fundamententwurf«, verdeutlicht Agathe Chachulski. MC Garagen bietet Full Service. Wenige Wochen später werden die individuell produzierten Elemente verschickt. Dank eines ausgefeilten Netzes an Logistikzentren garantiert das Unternehmen termingerechte Lieferungen innerhalb Deutschlands, in die Schweiz, nach Österreich, Frankreich oder Benelux. Die Montage durch Fachkräfte erfolgt in wenigen Stunden. Und auch danach ist für MC Garagen noch lange nicht Schluss: »Sollten im Nachhinein Fragen aufkommen, stehen wir weiterhin mit Rat und Tat zur Seite. Denn wir verstehen uns als langfristige Partner unserer Kunden.«



Carport oder Garage werden auf Architektur und Grundstück abgestimmt

TITELTHEMA

# GARAGEN-MONTAGE: 2 MÄNNER 200 TEILE 5 STUNDEN



Ankunft des Lkw



Präzisionsarbeit

1 Ankunft am Rheinufer in Koblenz. Idyllisches Fleckchen für einen modernen Neubau inmitten alter Fachwerkhäuser. Im Lkw das Premiumprodukt des Unternehmens: die Doppelgarage FH 90. »Für uns einfach das schönste Modell«, sagt Kenan Altintas. Zusammen mit seinem Kollegen und Freund Refik Kurt wird er die Doppelgarage aus rund 200 Einzelteilen in knapp fünf Stunden im Hinterhof der Wohnanlage aufbauen.



Jeder Handgriff sitzt konzentriert und exakt



Keine Baustelle ist gleich: Das Team stellt sich auf alle Voraussetzungen bestens ein

VORTEILE

- › Frei konfigurierbar
- › Robust und langlebig
- › In wenigen Stunden montiert
- › Erstklassig in Material und Verarbeitung
- › Hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis



Maß nehmen und Maß halten

4

Schattig und kalt ist es im Hinterhof. Das Team gönnt sich eine kleine Kaffeepause vor dem Haus. Dort ist Sonne und der Blick auf den Rhein: »Das tut gut.« Weiter geht's: Die Dachbleche werden verschraubt, die Seitenblenden montiert. Jetzt noch das Sektionaltor von Hörmann mit Doppelzugfeder für maximale Sicherheit. Und ganz zum Schluss die Feinarbeiten: das Verschließen der Fugen und das Aufsaugen der Bohrspäne.



Ein eingespieltes Team

3 Es macht Spaß diesem eingespielten Team zuzusehen. Jeder Handgriff sitzt – höchst konzentriert, präzise und sauber. Der Ablauf der einzelnen Arbeitsschritte: wie programmiert. »Für uns hat die Kundenzufriedenheit oberste Priorität«, erklärt Refik. Auf der Baustelle herrscht Ordnung, hier liegt kein Verpackungsmüll herum. Keine Schraube, kein Dübel, der nicht an seinem Platz wäre.

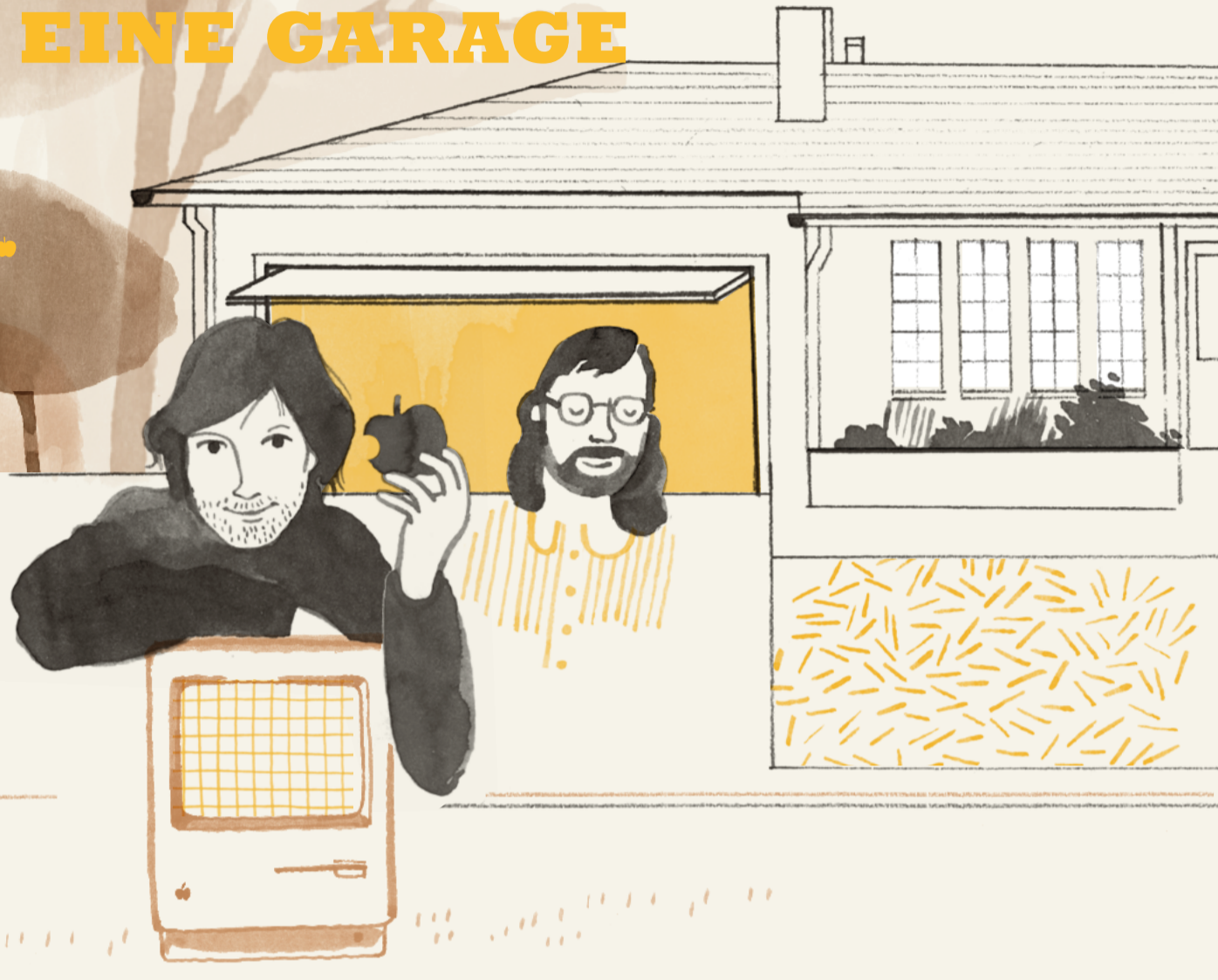
5 Die FH 90 steht und bereichert den Hinterhof mit ihrem Anblick. Die Fertiggarage aus verputzten Wänden in Systembauweise sieht aus wie gemauert. Und im Inneren bietet sie viel Raum – ein großer Vorteil, besonders auf beengten Grundstücken. Der Nachbar kommt vorbei und staunt: »Sehr schön, wirklich sehr schön.« Kenan und Refik sind stolz auf ihr Tagwerk, das sie mit großer Motivation und viel Liebe zum Detail erledigt haben.



Kollegen: Refik Kurt (links) und Kenan Altintas



# DER GEBURTSORT DES SILICON VALLEY: EINE GARAGE



Ein bisschen wie Hippies:  
Steve Jobs und Steve Wozniak

Garagen sind so viel mehr als ein Unterstand für das Auto. Sie sind Schrauberwerkstätten, Party-Locations, inspirierende Hobbykeller, Gründungsräume weltbekannter Bands oder auch der Ort, in dem Unternehmens-Giganten ihren Ursprung haben. An dieser Stelle werden die spannendsten, kuriosesten und schönsten Garagengeschichten vorgestellt. Den Anfang macht die Erfolgsgeschichte von Apple...

»Er sah ein bisschen aus wie ein Hippie«, erinnerte sich Joan Tankersley, eine damalige Nachbarin von Steve Jobs. Sie habe ihn jeden Tag gesehen, da vor seiner Garage mit der Hausnummer 11 161. »Er war meistens barfuß und hatte eine abgeschnittene Jeans an. Irgendwann kam er über die Straße gelaufen und rief: »Wir haben Farbe!« Mich hat das nicht sonderlich interessiert, weil ich nicht wusste, was zur Hölle er da drin überhaupt gemacht hat.« Es war das Jahr 1977. Steve Jobs und sein Kumpel Steve Wozniak hatten gerade den Apple II, einen der ersten 8-Bit Microcomputer, gebaut.

Die Garage, in der das heutige 900-Milliarden-Dollar-Unternehmen am 1. April 1976 gegründet wurde, gilt als berühmteste Garage der USA. Sie ist von der Historical Commission in die Liste schützenswerter Gebäude aufgenommen worden. Ganz gewiss nicht wegen ihrer Architektur. Es ist eine ganz normale Garage, angeschlossen an ein ganz normales Haus in einer ganz normalen Straße in Los Altos, einem kleinen Ort zwischen San Francisco und San José im Silicon Valley. Und doch gilt sie für manche Menschen als geradezu mystische Pilgerstätte. Jobs träumte dort davon, die Welt zu verändern. »Nur die Menschen, die verrückt genug sind zu glauben, dass sie die Welt verändern können, schaffen das auch eines Tages«, sagte er. Gemeinsam mit seinem Kumpel Wozniak war er verrückt genug für solche Träume und gilt dadurch bis heute als Antrieb für viele Pioniere und Visionäre. Im Sommer 1976 kam der Apple I auf den Markt. Nur zwei Jahre später war das einstige Garagen-Unternehmen zwei Milliarden Dollar wert.

Das eigentliche Wahrzeichen des Silicon Valley ist jedoch nicht die Garage von Steve Jobs. Keine zehn Kilometer von ihr entfernt befindet sich ein schlichtes Anwesen mit einer hölzernen Garage mit grünem Tor und Satteldach. Davor steht eine unspektakuläre Erinnerungstafel, die aber einen großen Anspruch erhebt: Diese Garage sei »Geburtsort des Silicon Valley«, heißt es darauf. Und tatsächlich: Bereits im Jahr 1938 haben William Hewlett und David Packard darin ihr erstes Produkt ertüftelt – einen Oszillator, ein von Toningenieurern verwendetes Testinstrument, für das sich der Unterhaltungskonzern Walt Disney als Kunde fand. Dies war der Startschuss für den späteren Technologie-giganten Hewlett Packard (HP), der bis heute der größte PC-Hersteller der Welt ist.

Beide Garagen, unscheinbar und karg, wurden zum kraftvollen Symbol für Generationen von Unternehmern im Silicon Valley. Erfindergeist und Hingabe sind die besten Voraussetzungen, atemberaubende Erfolgsgeschichten zu schreiben.

Oder gar die Welt zu verändern. □

»Ich saß in  
einer Garage  
und habe  
die Zukunft  
erfunden.«

Steve Jobs, Apple-Gründer

## INNOVATIVE APP ERHÖHT DIE QUALITÄT DER BERATUNG



Übersichtlich und intuitiv: die  
Benutzeroberfläche der App

Die Erwartungen, die der Kunde an den Vertrieb hat, steigen stetig. Er möchte in möglichst kurzer Zeit umfassende Informationen zum Unternehmen und zu den Produkten erhalten. Um dem gerecht zu werden, hat MC Garagen für das große Angebot an Garagen und Carports eine innovative App für Tablet und Smartphone entwickelt.

Schluss mit langatmigem Blättern in dicken Ordnern oder Katalogen, mit Tablet oder Smartphone haben die Kundenberater die richtigen Informationen im Handumdrehen bereit. Einfacher geht es nicht: Per Fingertipp stellen sich Produkte auf dem Touchscreen dar. Dabei besticht die Übersichtlichkeit der verschiedenen Bautypen.

Schneller geht es nicht: Mit der App erhöht MC Garagen aber nicht nur die Qualität der Beratung, sondern reduziert ebenso den Zeitaufwand für den Kunden. Denn dessen individuelle Wünsche können direkt in das digitale Bestellformular sowie in den Bauantrag eingegeben werden. Und nach Unterzeichnung auf dem Display verschickt die App den Vertrag an die E-Mail-Adresse des Kunden – schnell und unkompliziert. □

## IMPRESSUM

PARC RAUM  
Magazin für Garagenkultur

Herausgeber (V.i.S.d.P.)  
MC Vertriebs GmbH  
Agathe Chachulski  
Mannheimer Landstr. 5  
68782 Brühl  
Tel.: 05141 / 48 78 10  
info@mc-garagen.de  
www.mc-garagen.de

Konzept, Text und Layout  
siegabrauckmann\*  
Büro für Wirtschaftskommunikation  
Schillerstraße 20  
58511 Lüdenscheid  
www.siegabrauckmann.de

Fotos und Bildmaterial  
MC Holding GmbH,  
Steve Fotoagentur

Illustration  
Karin Lubenau